AMBA SOCIETY SARL
N° ENTREPRISE / RCCM / GN.TCC.2024.B.O4581
IMMATRICULÉ SOUS / NIF 514131747
+224 610 05 80 50 · contact@ambasociety.com · ambasociety.com

Rédaction de Contenu & Copywriting

Écrire pour informer, écrire pour vendre : deux métiers, une même exigence de clarté.

5	23	2 à 6 mois	Intermédiaire	2 500 000
MODULES	LEÇONS	DURÉE	NIVEAU	TARIF EN GNF

PRÉSENTATION

Un texte professionnel n'est pas un texte joli : c'est un texte qui obtient quelque chose. Cette formation couvre les trois écritures qui se vendent le mieux — le copywriting qui convertit, l'écriture institutionnelle qui engage une organisation, et le contenu web qui ramène du trafic. Elle est la plus exigeante de notre catalogue, et la plus rentable pour qui veut travailler en indépendant.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Écrire clair, structuré et adapté à chaque support
- Construire un texte commercial qui déclenche une action
- Rédiger communiqués, discours et documents institutionnels
- Produire du contenu web optimisé pour le référencement
- Vendre vos services : portfolio, tarifs, devis, facturation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

5 modules, 23 leçons. 10 % de théorie, 90 % de pratique.

Module 01 · Fondamentaux de la rédaction professionnelle

- Les règles de base : clarté, concision, rythme
- Structurer : message essentiel, plan, enchaînements
- Adapter son style au support et au lecteur
- Relire et corriger : la méthode en trois passes

Module 02 · Rédiger pour vendre (copywriting)

- Comprendre le besoin réel et l'objection du client
- Bénéfices contre caractéristiques
- Accroches, promesses et appels à l'action
- Structures éprouvées : AIDA, problème-agitation-solution, récit
- Atelier : réécrire une page qui ne convertit pas

Module 03 · Écriture institutionnelle et corporate

- Communiqué et dossier de presse
- Discours, éditorial et prise de parole dirigeante
- Rapport d'activité et plaquette institutionnelle
- Ton de marque et charte rédactionnelle

Module 04 · Création de contenu pour le web

- Écrire pour l'écran : structure et lisibilité
- Référencement naturel : mots-clés, titres, métadonnées
- Article de blog, fiche produit, newsletter
- Rédaction assistée par IA sans y perdre sa voix
- Atelier : un article optimisé de bout en bout

Module 05 · Vendre ses services de rédacteur

- Construire un portfolio convaincant
- Tarifer : au mot, à l'heure, au forfait
- Trouver et fidéliser ses clients
- Devis, contrat et facturation
- Projet final : portfolio et offre commerciale

COMPÉTENCES ACQUISES

- Rédaction professionnelle
- Copywriting et écriture persuasive
- Communication institutionnelle
- Rédaction web et référencement
- Rédaction assistée par IA
- Commercialisation en indépendant

PUBLIC CIBLE

- Journalistes et communicants
- Chargés de communication en entreprise ou en institution
- Community managers qui veulent monter en valeur
- Futurs rédacteurs indépendants

PRÉREQUIS

Une bonne maîtrise du français écrit est indispensable. Un test de positionnement est proposé à l'inscription.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux postes suivants :

- Rédacteur web indépendant
- Copywriter
- Chargé de communication éditoriale
- Consultant en contenu
- Responsable de la ligne éditoriale

CERTIFICATION

À la fin de la formation, le participant réalise et présente un projet professionnel. Il reçoit une Attestation Professionnelle AMBA SOCIETY SARL, accompagnée du portfolio des réalisations produites pendant le parcours.

MODALITÉS ET TARIF

- Durée : 2 à 6 mois · 3 jours par semaine. Formule intensive sur demande.
- Format : Présentiel · 10 % théorie, 90 % pratique.
- Niveau : Intermédiaire.
- Tarif de la formation : 2 500 000 GNF.
- Frais d'inscription : 150 000 GNF, à régler une seule fois.
- Des tarifs de groupe existent pour les entreprises.

S'INSCRIRE

Inscription en ligne sur ambasociety.com/classe.html, par téléphone au +224 610 05 80 50, sur WhatsApp au même numéro, ou à notre siège de Dabompa-Tassana Plaque, Commune de Matoto, Conakry.

Fiche éditée par AMBA SOCIETY SARL. Les tarifs et les durées indiqués sont ceux en vigueur à la date d'édition.