Photographie, Prise de vue & Retouche Lightroom

Du réglage du boîtier à la couverture d'événement : devenez le photographe qu'on rappelle.

8	39	2 à 6 mois	Débutant	4 500 000
MODULES	LEÇONS	DURÉE	NIVEAU	TARIF EN GNF

PRÉSENTATION

La photographie ne s'apprend pas en lisant le manuel de son appareil. Cette formation vous met le boîtier entre les mains dès la première séance et ne vous le reprend plus. Vous y apprenez à maîtriser la lumière, à construire un cadre qui raconte quelque chose, et à tenir un événement du début à la fin sans rater le moment qui compte. C'est la formation qui a lancé les deux premières promotions d'AMBA SOCIETY, et dont plusieurs diplômés vivent aujourd'hui de leur appareil.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser les réglages de votre appareil en toutes conditions de lumière
- Composer des images qui retiennent l'attention plutôt que de simplement documenter
- Éclairer un sujet en studio comme en extérieur, avec ou sans matériel coûteux
- Couvrir un événement professionnel de bout en bout, du repérage à la livraison
- Retoucher et améliorer vos images, y compris avec les outils d'intelligence artificielle

PROGRAMME DÉTAILLÉ

8 modules, 39 leçons. 10 % de théorie, 90 % de pratique.

Module 01 · Connaissance de base

- Anatomie de l'appareil : boîtier, objectifs, accessoires
- Les familles d'objectifs et ce qu'elles permettent
- Cartes mémoire, batteries et entretien du matériel
- Le vocabulaire du photographe professionnel

Module 02 · Technique de paramétrage

- Le triangle d'exposition : ouverture, vitesse, sensibilité
- Modes de prise de vue : manuel, priorité ouverture, priorité vitesse

- Balance des blancs et températures de couleur
- La mise au point : autofocus, collimateurs, mise au point manuelle
- Atelier : régler son boîtier en moins de soixante secondes

Module 03 · Technique de cadrage et plan

- Règles de composition : tiers, lignes de force, symétrie
- L'échelle des plans, du plan large au gros plan
- Angles de prise de vue et choix du point de vue
- Profondeur de champ et mise en valeur du sujet
- Atelier : série de dix cadrages imposés

Module 04 · Lumière et son

- Lire la lumière naturelle : direction, qualité, heure dorée
- Éclairage de studio : lumière principale, d'appoint, contre-jour
- Réflecteurs, diffuseurs et boîtes à lumière
- Prise de son en reportage : micros, niveaux, ambiance

Module 05 · Stabilisation de l'image

- Tenue du boîtier et postures de stabilité
- Trépied, monopode et stabilisateur
- Vitesse d'obturation et flou de bougé
- Stabilisation en mouvement : travelling et suivi de sujet

Module 06 · Réalisation professionnelle

- Préparer un shooting : repérage, liste de plans, matériel
- Diriger un modèle et tenir un plateau
- Couverture d'événement : les moments à ne jamais manquer
- Tri, sélection et livraison des fichiers au client
- Projet final : reportage complet évalué

Module 07 · Retouche photo avec Lightroom

- Importer, trier et noter ses photos dans le catalogue
- Les réglages de base : exposition, contraste, hautes lumières, ombres
- Balance des blancs et étalonnage des couleurs
- Courbe de tonalité et réglages par couleur
- Retouches locales : masques, pinceau et filtres dégradés
- Créer ses propres préréglages et traiter une série entière
- Exporter pour le web, pour l'impression et pour le client

Module 08 · Photographie assistée par IA

- Retouche intelligente : sélections et masques automatiques
- Freepik AI : générer et remplacer un arrière-plan

- Leonardo AI : décors et ambiances sur mesure
- Amélioration de la qualité et agrandissement d'image
- Limites et déontologie : ce que l'IA ne doit jamais faire en reportage

COMPÉTENCES ACQUISES

- Prise de vue en mode manuel
- Composition et direction du regard
- Éclairage naturel et de studio
- Reportage et couverture d'événement
- Post-production et retouche assistée par IA
- Relation client et livraison professionnelle

PUBLIC CIBLE

- Débutants qui veulent en faire un métier
- Photographes autodidactes qui veulent structurer leur pratique
- Community managers et communicants qui produisent leurs propres visuels
- Entrepreneurs qui photographient leurs produits

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique. Un appareil photo reflex ou hybride est recommandé ; des boîtiers sont mis à disposition pendant les séances pratiques.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux postes suivants :

- Photographe d'événement
- Photographe de studio et de portrait
- Reporter photo
- Photographe produit et packshot
- Créateur de contenu visuel indépendant

CERTIFICATION

À la fin de la formation, le participant réalise et présente un projet professionnel. Il reçoit une Attestation Professionnelle AMBA SOCIETY SARL, accompagnée du portfolio des réalisations produites pendant le parcours.

MODALITÉS ET TARIF

- Durée : 2 à 6 mois · 3 jours par semaine. Formule intensive sur demande.
- Format : Présentiel · 10 % théorie, 90 % pratique.
- Niveau : Débutant à intermédiaire.
- Tarif de la formation : 4 500 000 GNF.
- Frais d'inscription : 150 000 GNF, à régler une seule fois.
- Des tarifs de groupe existent pour les entreprises.

S'INSCRIRE

Inscription en ligne sur ambasociety.com/classe.html, par téléphone au +224 610 05 80 50, sur WhatsApp au même numéro, ou à notre siège de Dabompa-Tassana Plaque, Commune de Matoto, Conakry.

Fiche éditée par AMBA SOCIETY SARL. Les tarifs et les durées indiqués sont ceux en vigueur à la date d'édition.