Infographie & IA

Photoshop, identité visuelle et IA créative : concevez des visuels qu'on remarque.

6	25	2 à 6 mois	Débutant	2 800 000
MODULES	LEÇONS	DURÉE	NIVEAU	TARIF EN GNF

PRÉSENTATION

Un bon visuel ne se reconnaît pas à ses effets, mais à la seconde qu'il gagne dans l'œil de celui qui le regarde. Cette formation vous apprend Photoshop en profondeur, puis ce qui compte davantage : la composition, la typographie, la couleur, et la logique d'une identité de marque qui tient sur tous les supports. Vous terminez avec une identité visuelle complète construite de vos mains.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser Photoshop en travail non destructif, calques et masques compris
- Composer une mise en page lisible et hiérarchisée
- Construire un logo et décliner une charte graphique cohérente
- Produire tous les supports de communication d'une marque
- Accélérer votre production avec les générateurs d'images par IA

PROGRAMME DÉTAILLÉ

6 modules, 25 leçons. 10 % de théorie, 90 % de pratique.

Module 01 · Prise en main de Photoshop

- L'interface, les espaces de travail et les préférences
- Calques, groupes et masques : la logique du non-destructif
- Sélections, détourage et retouche de base
- Formats, résolution et exportation pour le web et l'impression

Module 02 · Conception de visuels de communication

- La grille, la hiérarchie et les règles de mise en page
- Typographie : choisir, associer et composer
- Couleur : palettes, contrastes et codes de marque
- Affiches, flyers, bannières et visuels pour les réseaux
- Atelier : décliner un même visuel en cinq formats

Module 03 · Ressources et inspiration du graphiste

- Banques d'images, d'illustrations et de mockups
- Polices libres de droits et licences à connaître
- Construire sa veille et sa bibliothèque d'inspiration
- Présenter un visuel en mockup professionnel

Module 04 · Identité visuelle et branding

- Du brief client au concept : la méthode
- Construire un logo : formes, symboles, déclinaisons
- Charte graphique : couleurs, typographies, règles d'usage
- Décliner une identité sur tous les supports

Module 05 · Infographie assistée par IA

- Freepik AI : générer visuels et éléments graphiques
- Leonardo AI : concepts, planches d'ambiance et illustrations
- Détourage, extension et nettoyage automatiques
- Intégrer proprement une image générée dans une création

Module 06 · Secrets professionnels

- Les automatisations qui font gagner des heures
- Préparer un fichier pour l'imprimeur sans mauvaise surprise
- Organiser ses fichiers et archiver ses projets
- Projet final : identité visuelle complète d'une marque

COMPÉTENCES ACQUISES

- Photoshop professionnel
- Mise en page et composition
- Typographie et colorimétrie
- Création de logo et branding
- Design pour réseaux sociaux
- Préparation de fichiers pour l'impression

PUBLIC CIBLE

- Débutants en design graphique
- Community managers qui créent leurs visuels
- Imprimeurs et sérigraphes qui veulent monter en gamme
- Entrepreneurs qui conçoivent leur propre communication

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur. Aucune compétence en dessin n'est demandée. Un ordinateur portable personnel est fortement recommandé.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux postes suivants :

- Infographiste
- Designer graphique indépendant
- Chargé de création en agence
- Directeur artistique junior
- Designer réseaux sociaux

CERTIFICATION

À la fin de la formation, le participant réalise et présente un projet professionnel. Il reçoit une Attestation Professionnelle AMBA SOCIETY SARL, accompagnée du portfolio des réalisations produites pendant le parcours.

MODALITÉS ET TARIF

- Durée : 2 à 6 mois · 3 jours par semaine. Formule intensive sur demande.
- Format : Présentiel · 10 % théorie, 90 % pratique.
- Niveau : Débutant à intermédiaire.
- Tarif de la formation : 2 800 000 GNF.
- Frais d'inscription : 150 000 GNF, à régler une seule fois.
- Des tarifs de groupe existent pour les entreprises.

S'INSCRIRE

Inscription en ligne sur ambasociety.com/classe.html, par téléphone au +224 610 05 80 50, sur WhatsApp au même numéro, ou à notre siège de Dabompa-Tassana Plaque, Commune de Matoto, Conakry.

Fiche éditée par AMBA SOCIETY SARL. Les tarifs et les durées indiqués sont ceux en vigueur à la date d'édition.