Community Management

Stratégie, animation de communauté et publicité : faites exister une marque là où sont les gens.

7	31	2 à 6 mois	Débutant	2 800 000
MODULES	LEÇONS	DURÉE	NIVEAU	TARIF EN GNF

PRÉSENTATION

Publier ne suffit pas. Cette formation vous apprend le métier complet : comprendre une audience, construire une ligne éditoriale, animer une communauté au quotidien, encaisser une crise sans paniquer, lancer une campagne publicitaire qui rapporte, et rendre compte de ses résultats à un client. C'est la formation la plus demandée de notre catalogue, et celle qui ouvre le plus vite sur un emploi.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Créer et paramétrer les présences digitales d'une marque
- Tenir le rôle de community manager au quotidien, y compris en situation difficile
- Construire un calendrier éditorial et une ligne de contenu tenable
- Lancer, piloter et optimiser une campagne publicitaire
- Mesurer les résultats et les présenter à un client ou une direction

PROGRAMME DÉTAILLÉ

7 modules, 31 leçons. 10 % de théorie, 90 % de pratique.

Module 01 · Fondamentaux de la communication digitale

- L'écosystème digital : sites, réseaux, messageries
- Cibles, personas et parcours d'audience
- Positionnement et message de marque
- Fixer des objectifs mesurables

Module 02 · Créer et gérer ses présences

- Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle
- Instagram, TikTok, LinkedIn et YouTube : codes et usages de chacun
- Créer un blog et publier ses premiers articles
- Optimiser ses profils pour être trouvé

Module 03 · Le métier de community manager

- Rôle, missions et journée type
- Charte de communauté et ton de marque
- Animer une communauté : publier, répondre, relancer
- Gérer les commentaires difficiles et les débuts de crise
- Reporting et compte rendu au client

Module 04 · Stratégie de contenu

- Les formats qui fonctionnent, réseau par réseau
- Construire un calendrier éditorial
- Piliers de contenu et ligne éditoriale
- Écrire pour les réseaux : accroches et appels à l'action
- Atelier : un mois de contenu entièrement planifié

Module 05 · Publicité digitale et boostage

- Boost et campagne : quand utiliser l'un plutôt que l'autre
- Gestionnaire de publicités : structure d'une campagne
- Cibler : audiences, centres d'intérêt, reciblage
- Budget, enchères et optimisation
- Lire ses résultats et corriger en cours de route

Module 06 · Communication assistée par IA

- ChatGPT et Gemini : idées, plans et rédaction
- Copywriting assisté : accroches et variantes
- Générer visuels et vidéos pour les réseaux
- Automatiser la production d'un calendrier éditorial

Module 07 · Analyse des performances

- Les indicateurs qui comptent vraiment
- Statistiques natives de chaque réseau
- Construire un tableau de bord simple et lisible
- Projet final : stratégie digitale complète d'une marque

COMPÉTENCES ACQUISES

- Stratégie de communication digitale
- Community management
- Rédaction pour les réseaux sociaux
- Publicité Facebook et Instagram
- Calendrier éditorial
- Analyse de performance

PUBLIC CIBLE

- Futurs community managers
- Entrepreneurs qui gèrent eux-mêmes leur communication
- Assistants de direction et chargés de communication
- Commerçants et artisans qui veulent vendre en ligne

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un smartphone et naviguer sur internet. Aucune expérience marketing requise.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux postes suivants :

- Community manager
- Chargé de communication digitale
- Social media manager
- Traffic manager junior
- Consultant indépendant en communication

CERTIFICATION

À la fin de la formation, le participant réalise et présente un projet professionnel. Il reçoit une Attestation Professionnelle AMBA SOCIETY SARL, accompagnée du portfolio des réalisations produites pendant le parcours.

MODALITÉS ET TARIF

- Durée : 2 à 6 mois · 3 jours par semaine. Formule intensive sur demande.
- Format : Présentiel · 10 % théorie, 90 % pratique.
- Niveau : Débutant à intermédiaire.
- Tarif de la formation : 2 800 000 GNF.
- Frais d'inscription : 150 000 GNF, à régler une seule fois.
- Des tarifs de groupe existent pour les entreprises.

S'INSCRIRE

Inscription en ligne sur ambasociety.com/classe.html, par téléphone au +224 610 05 80 50, sur WhatsApp au même numéro, ou à notre siège de Dabompa-Tassana Plaque, Commune de Matoto, Conakry.

Fiche éditée par AMBA SOCIETY SARL. Les tarifs et les durées indiqués sont ceux en vigueur à la date d'édition.